



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD DE LAS TUNAS  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

**CONVOCATORIA  
PROGRAMA DE EXCELENCIA  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas y el Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Las Tunas CONVOCA a la cuarta edición de la Maestría en Ciencias de la Comunicación dirigida a docentes, investigadores, cuadros y demás graduados de comunicación social y periodismo. Se desarrollará a tiempo parcial, durante dos años, en la modalidad de estudio tiempo parcial y de estudio semipresencial, una semana al mes desde marzo de 2024 a marzo del 2026.

El programa está dirigido a la formación académica de profesionales del sector estatal y no estatal que por la naturaleza de la labor que desarrollan se vinculan a la comunicación social. Las solicitudes de admisión se realizarán de manera individual atendiendo a las necesidades e intereses de las instituciones y organizaciones con necesidades en esta rama del saber.

El objetivo general del programa es la formación de competencias que permitan el dominio de las concepciones teóricas, metodológicas y técnicas para desempeñar con eficiencia la labor investigativa, la docencia, el análisis, planeamiento, ejecución, dirección y evaluación de los procesos comunicacionales en los diferentes espacios públicos y organizacionales y un alto nivel de profesionalidad en el manejo de las técnicas y lenguajes de la comunicación de masas, así como elevar la eficacia en la planificación, ejecución y evaluación de estrategias, programas y acciones en el campo de la comunicación organizacional

El plan de estudio está concebido en tres módulos articulados por el necesario proceso de investigación. El primer módulo básico se denomina *Comunicación Social* y está compuesto por 6 cursos que otorgan 18 créditos. El segundo módulo se denomina *Estudios Avanzados en Ciencias de la Comunicación* y confiere 16 créditos, abierto a tres campos temáticos esenciales: comunicación institucional, periodismo y comunicación política; en el que se ofrecen 6 cursos obligatorios y 11 cursos optativos para escoger cómo mínimo dos (4 créditos). El tercer módulo, el *Investigativo* integrado por 4 cursos; las actividades no lectivas para 11 créditos y la defensa de la tesis (10 créditos) y que suman un total de 36 créditos. En resumen, el maestrante debe completar 70 créditos como mínimo para obtener el título de Máster en Ciencias de la Comunicación.

La maestría culmina con la defensa de la tesis, para lo cual es necesario haber aprobado todos los cursos y obtener un mínimo de 11 créditos por actividades no lectivas que se otorgan por premios científicos, académicos y profesionales obtenidos; evaluación satisfactoria del desempeño donde se evalúen sus resultados en la maestría, participación como ponente en eventos municipales, regionales; provinciales, nacionales o internacionales u obtener categoría relevante o destacado en el Fórum de Ciencia y Técnica, publicaciones de artículos en revistas científicas nacionales o internacionales registradas o indexadas., participación en proyectos de investigación y desempeño (internacionales, nacionales, territoriales y locales), tutoría de trabajo de diploma o tesina de diplomado; introducción de resultados científicos y publicación en CD-ROM

Líneas de investigación:

1. Diagnóstico de comunicación organizacional y auditoría de imagen.
2. Marketing social.
3. Planeamiento estratégico de la comunicación.
4. Publicidad, propaganda y comunicación de bien público.
5. Análisis de las posibilidades expresivas de los lenguajes escrito y audiovisual.
6. Agencias informativas: nuevos roles ante el desarrollo tecnológico y la saturación informativa. Medios de comunicación y relaciones de poder.

7. La interpretación en periodismo. Procesos de construcción mediático-social de la realidad internacional.
8. Tendencias en el relato periodístico. El periodismo público o ciudadano como alternativa a los modelos de prensa tradicionales.
9. El periodismo especializado y estudio de la información periodística. Los medios de comunicación: entre partidos políticos y movimientos sociales.
10. Impacto social de las TICs en la producción del discurso periodístico.

#### REQUISITOS DE INGRESO:

1. Poseer título de Licenciado en Periodismo o Comunicación Social y otras carreras que el comité académico considere afines.
1. Contar con un mínimo de dos años de experiencia profesional.
2. Poseer un currículum vitae en correspondencia a las exigencias del Programa de Maestría.
3. Tener la autorización de matrícula del jefe inmediato y en el caso de cuadros de la comisión de cuadros de su nivel de dirección.
4. Poseer habilidades para la redacción de textos científicos y dominio básico de la informática y la estadística para el procesamiento de la información; lo que deberá demostrar en la aplicación del instrumento de diagnóstico previo a la matrícula.
5. Presentar anteproyecto de investigación que se inserte en una de las áreas de investigación y/o desempeño profesional; el que expondrá durante la entrevista previa a la matrícula.
6. El Comité Académico se reserva el derecho de aplicar otras pruebas una vez revisados los expedientes.
7. La aprobación del comité académico de la maestría.

#### REQUISITOS DE PERMANENCIA:

1. Aprobar las evaluaciones de los cursos, talleres de tesis y taller de disertación.
2. Presentar los documentos para la certificación de los créditos por actividades no lectivas.
3. Conservar el vínculo entre la labor que realiza y el tema de investigación aprobado.
4. Mantener una conducta personal que se corresponda con los principios y valores de nuestra sociedad.

#### SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN Y DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR:

Los aspirantes realizarán la solicitud de matrícula mediante la presentación de los siguientes documentos en la Secretaría Docente en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.

1. Solicitud personal escrita dirigida al comité académico de la maestría, en la cual el aspirante exprese los motivos e intereses por los cuales solicita la posibilidad de realizar estos estudios.
2. Currículum vitae según modelo que se anexa.
3. Anteproyecto de investigación en el modelo que se anexa.
4. Carta de autorización de matrícula de su jefe inmediato superior donde se declare que está autorizado a matricular en el programa y se le darán facilidades y garantizarán las condiciones para culminar sus estudios.
5. Aprobación de la comisión de cuadros del nivel de dirección en que se desempeña (En el caso de los cuadros).

Una vez publicada por el Comité Académico la decisión de los admitidos se formalizará la matrícula y completará el expediente con la entrega de la siguiente documentación en la secretaría:

1. Una fotografía de carnet reciente.
2. Solicitud de matrícula.
3. Fotocopia (legible) impresa y digital del carnet de identidad. (Los nombres y apellidos deben corresponderse con el del resto de los documentos). La fotocopia digital se enviará al secretario del comité académico de la maestría a los correos, WhatsApp o Telegram que aparecen al final de la convocatoria.

4. Original y fotocopia del título de graduado universitario, la cual será cotejada por la secretaría. Si no coinciden los nombres y apellidos del carné de identidad con los del título, el solicitante debe resolver esta situación antes de cerrar el plazo de matrícula, en caso contrario no se acepta la matrícula.
5. En el caso del sector no estatal, presentar original y copia para ser cotejada por la secretaría, del documento que acredite ser trabajador del mismo y el original y copia (para ser cotejado) del último comprobante de pago realizado a la ONAT.

Para hacer efectiva la matrícula es **ESTRICTAMENTE NECESARIO** tener completa la documentación.

El Proceso para la selección de la matrícula se realizará a partir de la reunión del comité académico, donde se analizarán las solicitudes recibidas y las competencias pertinentes de los aspirantes. Se considerará en el análisis para la aprobación de la matrícula a los solicitantes que ocupen cargos directamente vinculados al ejercicio de la comunicación. La decisión del comité académico será inapelable.

**CRONOGRAMA:**

<b>Actividad</b>	<b>Fechas</b>
Solicitud de matrícula y entrega de la documentación en la Secretaría General de la Universidad de Las Tunas, Campus Pepito Tey	15 al 31 enero 2024
Diagnóstico de redacción de textos científicos e informática. Lugar: laboratorios de informática de la ULT, Campus Pepito Tey	5 y 6 febrero 2024
Presentación de anteproyecto de investigación y entrevista con el Comité Académico. Lugar: Departamento de Comunicación Social de la ULT, Campus Pepito Tey	12 y 13 febrero 2024
Reunión del comité académico para otorgar la matrícula.	15 febrero 2024
Publicación de los admitidos.	16 febrero 2024
Proceso de matrícula. Lugar: Secretaría General de la Universidad de Las Tunas, Campus Pepito Tey	19 al 29 febrero 2024
Inicio de las actividades académicas. Lugar: Aula de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, Campus Pepito Tey	18 de marzo 2024
Culminación de la maestría.	Marzo de 2026

Los interesados pueden contactar en caso de duda a:

MSc. Félix Germán Álvarez Téllez, Coordinador del Comité Académico. Correo: felixgat@ult.edu.cu. Teléfono: 53917992

MSc. Alejandro Rodríguez Morell, Secretario del Comité Académico. Correos: [alejandorm@ult.edu.cu](mailto:alejandorm@ult.edu.cu) y [rodriguezalejandro832@gmail.com](mailto:rodriguezalejandro832@gmail.com) y WhatsApp o Telegram 58347097

Teléfono del Departamento de Comunicación Social: 31343102 (ext. 520 y 526).

Para aclarar dudas respecto a la documentación comunicarse en la Secretaría General con la especialista de postgrado Solangel Uña Leasure o Dr. C Guillermo Mesa Briñas, email [guillermom@ult.edu.cu](mailto:guillermom@ult.edu.cu). Teléfono 31348014 (ext. 435).

**Nota:** Anexos a esta convocatoria se adjuntan los modelos oficiales de la Universidad de Las Tunas para proceder a la solicitud y completamiento de la matrícula una vez admitido. Los modelos son documentos legales, por tanto, solo se actualizan y no se permite la modificación de su contenido.



## SOLICITUD DE MATRÍCULA

Yo: \_\_\_\_\_  
graduado en la carrera de \_\_\_\_\_ solicito mi admisión  
en el Programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación, por considerar que cumplo con  
los requisitos exigidos, habiendo sido informado adecuadamente sobre el programa y las  
líneas de investigación de mi interés, y cuento con la anuencia de mi entidad laboral.  
Acompaño la presente con el aval de la entidad laboral y fotocopia de mi título de graduado.

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_



## CURRÍCULUM VITAE

### (Máximo dos cuartillas)

#### 1-Datos personales

Apellidos y nombres:

Fecha de nacimiento:                      Nacionalidad:                      Lugar de nacimiento:

Sexo:                      Estado civil:                      No carné identidad:

Dirección particular:

Teléfono particular:

Fijo:                      Móvil:

Centro de trabajo:

Dirección del centro de trabajo:

Teléfonos del centro de trabajo:

Fijo:                      Móvil corporativo:

Profesión:

Especialidad:

Años de experiencia:                      Años de experiencia en dirección:

Cuadro: \_\_\_\_\_ Reserva de cuadros: \_\_\_\_\_

En caso de ser reserva de cuadros especificar de qué cargo: \_\_\_\_\_

Categoría docente o de investigación:

Correos electrónicos:

Particular:

Centro trabajo:

Acceso a redes sociales:

WhatsApp (Número teléfono):

Telegram (Número teléfono):

Messenger (usuario).

Facebook (usuario).

II- Estudios universitarios terminados:

Fecha de graduado:                      Centro:                      Lugar:

### **LOS RESULTADOS SIGUIENTES SON DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS:**

III- Estudios de postgrado o superación profesional recibida en relación con el programa de la Maestría (cursos, diplomados, entrenamientos, adiestramiento, otros, señalando fecha y lugar.)

IV-Experiencia profesional en relación con el programa de la Maestría (Descripción por períodos)

Período:                      Cargo:                      Centro:

V- Investigaciones y publicaciones en relación con el programa de la Maestría.

VI- Participación en eventos provinciales, nacionales e internacionales en relación con el programa de la Maestría.

VII- Tesis de grado en que ha sido tutor o tribunal (señalar título, tribunal, autor y fecha de defensa) en relación con el programa de la Maestría.

VIII- Asociaciones u organizaciones científicas o profesionales a las que pertenece en relación con el programa de la Maestría.

Firma: \_\_\_\_\_



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS.  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

ELEMENTOS QUE DEBE CONTENER EL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

1. Nombres y apellidos del autor.
2. Institución donde trabaja.
3. Cargo que ocupa:
4. Título de la investigación.
5. Vinculación del tema con la labor que desempeña.
6. Resultado económico, social o científico que aportará el tema
7. Resumen del problema que aborda.
  - Razones que motivan al autor a desarrollar la investigación.
  - Problema que resuelve
  - Objetivo.
  - Métodos y técnicas a emplear
  - Producto comunicativo que propone para la solución del problema (estrategia, plan, campaña, programa u otro similar)

Observaciones. No más de dos cuartillas.